



Mercedes-Benz

Fashion Weekend

WARSAW

Mercedes-Benz Fashion Weekend Warsaw przedstawia kolejnych sponsorów

Do grona sponsorów Mercedes-Benz Warsaw Fashion Weekend dołączyły kolejne marki. Mercedes-Benz Bank Polska i Geberit wesprą najważniejsze wydarzenie w polskiej modzie jako sponsorzy. Za koncept i stylizację fryzur odpowiadać będzie Pracownia Jaga Hupało Born to Create. Makijaż modelek wykona marka MAC Cosmetics. Partnerem after party została marka Absolut.

“Mercedes-Benz Fashion Weekend Warsaw to wspaniałe wydarzenie. Świat kreatywności, kolorów i nowoczesności to również nasz świat. Rozwiązania finansowe, które oferujemy „szyjemy na miarę” dla naszych klientów. Wśród dostawców usług finansowych wyznaczamy trendy i wprowadzamy nowoczesne rozwiązania by każdy klient znalazł dla siebie coś pasującego. Mercedes-Benz Fashion Weekend Warsaw 2015 to wspaniała okazja by przybliżyć klientom nasz świat” - mówi Witold Kulczycki Prezes Mercedes-Benz Bank Polska, wchodzącego w skład Daimler Financial Services, Mercedes-Benz Bank Polska.

W organizację wydarzenia MB WFW zaangażowała się także firma Geberit. Słynąca ze szwajcarskiej precyzji, innowacyjności oraz pięknego designu marka jest europejskim liderem w produkcji zaawansowanej technologii wykończenia wnętrza. Szwajcarskie produkty są sprzedawane na całym świecie od Wielkiej Brytanii po Azję Południowo-Wschodnią. Z wyposażenia produkowanego przez Geberit korzysta między innymi CCTV Tower, siedziba główna China Central Television w Pekinie, która szczyci się mianem „najlepszego wieżowca na świecie”.

Za makijaż modelek, które pojawią się na wybiegach MB WFW będzie odpowiadała marka MAC Cosmetics. Marka stworzona przez profesjonalistów dla profesjonalistów. Jest autorytetem w dziedzinie makijażu na rynku globalnym. Credo MAC Cosmetics brzmi: „Każda rasa, każdy wiek, każda płeć.”

Oficjalnym stylistą fryzur podczas Mercedes-Benz Warsaw Fashion Weekend jest Jaga Hupało i jej Zespół Stylistów Create Team z warszawskiej Pracowni Jaga Hupało Born to Create.



Mercedes-Benz

Fashion Weekend

WARSAW

Zespół do tej pory zrealizował setki projektów modowo-artystycznych w tym spektakle operowe i teatralne, pokazy mody, performanse, sesje zdjęciowe oraz klipy muzyczne.

Podczas Mercedes-Benz Fashion Weekend Warsaw 2015 obecna będzie też marka Absolut, która od dawna jest blisko związana ze światem mody oraz designu. Ostatnio przygotowała specjalną limitowaną edycję nawiązującą do sztuki Andy'ego Warhola. Artysta w 1986 roku wykreował dla marki pierwszą reklamę i tym samym wprowadził ją do świata designu.

Przygotowania do Mercedes-Benz Warsaw Fashion Weekend nabierają tempa. Wydarzenie rozpocznie się w piątek 15 maja, trwać będzie do niedzieli 17 maja w Soho Factory.

Więcej informacji udzielają:

Natalia Głowacka, natalia@nmpartners.eu

Ewa Łabno-Fałęcka, ewa.labno-falecka@daimler.com